



Gestión Cultural

Edición Málaga

Curso de postgrado



Incorporación a bolsa de trabajo
Visitas a instituciones culturales
Política de descuentos
Ediciones ONLINE y presencial

factoriarte.com

900 460 393

La formación de posgrado presenta múltiples ofertas en todas las disciplinas. Se ofrece una amplia gama de áreas de especialización que, como complemento a las titulaciones, al uso pretenden mejorar el bagaje curricular de los recién titulados.

Sin embargo, en la oferta de cursos, se echa de menos en la mayor parte de las opciones disponibles en el mercado, una formación realmente práctica, en la que los contenidos versen sobre aquellas cuestiones que no se encuentran en los manuales del mercado.

Bajo nuestro punto de vista, la formación de experto debe versar sobre estos aspectos de capacitación

profesional desde una perspectiva eminentemente aplicada, en la que el alumno pueda ser partícipe de las experiencias que profesionales con un extenso recorrido puedan compartir con ellos los aspectos más relevantes de la práctica profesional.

Factoría de Arte y Desarrollo genera iniciativas de formación con el convencimiento de que a través de metodologías específicamente diseñadas para alumnos titulados dirigidas a facilitar, sin duda, el incremento de las destrezas necesarias para poner en valor el currículum de un alumno que aún no cuenta con experiencia profesional propiamente dicha.

Por eso todos nuestros docentes son personas con experiencia demostrada en los campos que imparten, y con la disponibilidad para compartir los conocimientos que han adquirido en sus desempeños profesionales.

En esta ocasión presentamos el curso de experto en Gestión Cultural, que viene a sumarse a nuestra oferta formativa para alumnos de postgrado y que, con toda seguridad, cumplirá las expectativas de los más exigentes.

Para este curso contamos con los mejores docentes y nuestra tradicional organización esmerada y de sobrada eficacia.



Gestión Cultural

Factoría de Arte y Desarrollo

Factoría de Arte y Desarrollo nace con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Cuenta con clientes como La Casa Encendida, la Fundación Santander 2016, el Museo Thyssen Bornemisza, diversos Ayuntamientos, Grupo AMÁS, etc.

Estructurada funcionalmente en dos áreas (Arte y Desarrollo) genera proyectos transversales para cada una de ellas en cuatro bloques de actividad: acciones, intervenciones, formación y publicaciones.

En el área de Formación, la entidad tiene como título propio el Curso de Experiencia en Arte y Cultura como Herramientas de Intervención Social, así como numerosos seminarios sobre las áreas de trabajo que le son propias.

Metodología

Sesiones presenciales. Se celebrarán los viernes de 16 a 20:30 y los sábados de 08:30 a 15:00

Tutorías. el alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.

Visitas guiadas. Para cada uno de los módulos del curso se organizará una visita a un centro cultural, museo, o la charla con profesionales o colectivos de relevancia en el panorama de la gestión cultural, como complemento a las clases magistrales.

Proyecto de Fin de Curso. En el que el alumno deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos en los distintos módulos



Gestión Cultural

Dirigido a:

- Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Historia del Arte, Periodismo, Gestión Empresarial, etc.
- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, gestores culturales, educadores culturales, curadores...)

Duración: 150 horas

Matrícula: 895,00 € (presencial) / 670,00 € (online)

Descuentos del 15 %

Para desempleados, estudiantes y titulados a partir de junio de 2011

Formas de pago personalizadas

Cuadro docente

- Rafael DOCTOR
- Ruth ENRÍQUEZ
- Fernando FRANCÉS
- Almudena GÓMIZ
- Joaquín LAGUNA
- José LEBRERO
- José María LUNA
- José Antonio MONDRAGÓN
- Tania PARDO
- María José QUERO
- Israel SOUSA
- Ignacio TEJEDOR



FUNDACIÓN
PICASSO
MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
1988 25 AÑOS 2013

Gestión Cultural

I. CONTEXTO MARCO DE LA GESTIÓN CULTURAL Y CONCEPCIÓN DE PROYECTO (48 h.)

Movimientos culturales y corrientes estéticas
El marco institucional y jurídico
Análisis y evaluación de un proyecto cultural
Modelos de instituciones culturales y creativas

II. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA (48 h.)

Modelos de gestión cultural
Gestión Presupuestaria, de la producción y de riesgos
Gestión de recursos externos y financiación
Gestión de la comunicación y estrategias de marketing cultural

III. PROYECTOS SOCIALES BASADOS EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS (48 h.)

Especificidades de la gestión en los distintos sectores culturales
El papel del Gestor Cultural: Habilidades y Competencias
El arte y la cultura como herramienta de Intervención social
Gestión de Instituciones Culturales: casos y cosas

IV. VISITAS GUIADAS A INSTITUCIONES CULTURALES O SEMINARIOS SOBRE PROYECTOS

V. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO + TUTORÍAS (6 h.)

Contenido	Fechas (*)
Movimientos culturales y corrientes estéticas	12/13 abr 2013
El marco institucional y jurídico de la gestión cultural	3/4 may 2013
Análisis y evaluación de un proyecto cultural	31 may/1 jun 2013
Modelos de instituciones culturales y creativas	28/29 jun 2013
Modelos de Gestión Cultural	13/14 sep 2013
Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos	4/5 oct 2013
Gestión de recursos externos y financiación	25/26 oct 2013
Gestión de la comunicación y estrategias de marketing cultural	8/9 nov 2013
Especificidades de la gestión en los distintos sectores culturales	22/23 nov 2013
El papel del Gestor Cultural: Habilidades y Competencias	13/14 dic 2013
El arte y la cultura como herramientas de intervención social	10/11 ene 2014
Gestión de Instituciones Culturales: casos y cosas	24/25 ene 2014
<p>(*) algunas fechas podrían ser modificadas por cuestiones de organización (**) Incluye visitas a los principales centros culturales y de arte de la ciudad</p>	



Gestión Cultural

Rafael DOCTOR RONCERO

Ex Director del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC), Director de la Fundación Santander 2016, responsable de programación de Casa América, Responsable de Fotografía de ARCO. También ha trabajado en el Museo Reina Sofía, entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura.

Joaquín LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Pablo Ruiz Picasso- Museo Casa Natal. Diplomado en Ciencias Empresariales, en Historia del Pensamiento Económico Andaluz, en Seguridad Corporativa, y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales. Asesor Financiero, Auditor Interno del Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa, y Socio fundador de la productora de cine Onceyonce Films, S.L..

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes (UCM) y Máster en Creación de Arte e Investigación (Academia di Belle Arti Di Brera). Colaborador en en distintos departamentos de la Facultad de Bellas Artes (UCM) y responsable de la concepción, producción y comisariado de numerosos proyectos culturales, para instituciones públicas y privadas. Es redactor en la revista DOZE Magazine. Ha coordinado diferentes proyectos, encuentros y jornadas de temática artística y cultural. Actualmente prepara su tesis doctoral.

Tania PARDO

Ha sido comisaria en MUSAC, y responsable de Programación del espacio Laboratorio 987 (2005-2010). Publica en diversos medios especializados y catálogos de exposición. Ha impartido cursos y seminarios sobre Arte Contemporáneo y ha sido miembro de diversos jurados de premios y concursos relacionados con el Arte Contemporáneo. Ha sido Directora de Proyectos de la Fundación Santander 2016 (2009-2010). Ha comisariado el proyecto Bello Público en Matadero dentro de PhotoEspaña 2011 y actualmente colabora con diferentes proyectos en distintas instituciones como comisaria independiente (ciclo En Casa de Casa Encendida (2011-2012)

José María LUNA

Director de la Fundación Picasso. Museo Casa Natal/ Ayuntamiento de Málaga. Es Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Málaga. Master en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo. Ha impartido clases en numerosas Universidades.

Ruth ENRIQUEZ LLORENTE

Directora y fundadora de PARAPOR, es licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la Universidad Complutense de Madrid y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del M. de Cultura o Matadero Madrid.

Israel SOUSA

Museógrafo y Gestor Cultural con más de 150 proyectos ejecutados a lo largo de sus 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y el conocimiento y en la dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e internet y trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones e investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.



FUNDACIÓN
PICASSO

MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

1988 25 AÑOS 2013

Gestión Cultural

José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

María José QUERO

Docente e investigadora en la Universidad de Málaga, vinculada al Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, Master en Comercio Internacional por la Universidad Complutense de Madrid, Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Ha colaborado en diversos proyectos de investigación europeos, y ha participado en múltiples conferencias científicas de ámbito nacional e internacional. Es autora de numeroso artículos en revistas de reconocido prestigio y de varios libros

José LEBRERO

Director artístico del Museo Picasso Málaga. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, Master en Diseño y Producción Multimedia Digital, por la Universidad La Salle-Ramón Llull. Ha desarrollado una extensa actividad académica relacionada con la producción artística. Fue miembro asesor del Frac Rhone Alps de Lyon y miembro del comité científico del Museo Picasso de Málaga. Ha colaborado en diarios y publicaciones especializadas en arte contemporáneo, nacionales e internacionales como Lápiz, Flash Art, Parkett o Figura. Ha sido director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Ha trabajado en el MACBA, el Museo Reina Sofía, la Fundación Miró de Barcelona, el Kunst Palast de Düsseldorf, el Folkwang Museum de Essen o el Museo de Arte Contemporáneo de Tokio..

Fernando FRANCÉS

Director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga está considerado uno de los 500 españoles más influyentes según el ranking de El Mundo. Ha asesorado y comisariado numerosos proyectos artísticos nacionales o internacionales. Colabora con los principales medios nacionales como crítico de arte y ha dirigido prestigiosas publicaciones y revistas de este ámbito. Figura en la lista top 25 del arte. Imparte cursos, seminarios y conferencias en organizaciones y centros públicos y en privados.

Almudena GÓMIZ

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Graduado Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales, por la UNED. Abogado ejerciente, colegiada desde 1.990 en I.C.A.M. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados despacho especializado y dedicado al sector del arte, donde desempeña su trabajo de abogado y directora. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la U. Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras Ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural



Gestión Cultural

Edición Málaga

Curso de postgrado



FUNDACIÓN
PICASSO

MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

1988 25 AÑOS 2013

factoriarte.com

900 460 393

Entidades colaboradoras

cacmálaga

Centro de Arte Contemporáneo de Málaga



Ayuntamiento
de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

parapor

iFIS

museoPICASSOmálaga